



**LA CREATIVITA' DI ELISABETTA MACCIONI DEL SALONE AGE GROUP DI LURAGO D'ERBA (CO)
TORNA PROTAGONISTA A MISS ITALIA 2013**

L'hairstylist comasca con il suo team sarà a Jesolo nel backstage delle finali di Miss Italia per valorizzare ogni Miss in gara, studiando per ciascuna un look vincente.

22 Ottobre 2013 – Le acconciature create per le ragazze più belle d'Italia porteranno ancora una volta la firma degli stilisti **Wella Professionals**. In particolare, sarà **Elisabetta Maccioni del Salone Age Group** a rappresentare la Lombardia nel backstage di **Miss Italia 2013**. Sono partite, infatti, in questi giorni a Jesolo le fasi finali della **74esima edizione** del concorso di bellezza più importante d'Italia, che proseguiranno fino alla serata finale di **domenica 27 ottobre in diretta su La7 dal Pala Arrex di Jesolo**. A condurre il galà, Massimo Ghini con la partecipazione di Cesare Bocci e Francesca Chillemi.

Elisabetta e le sue collaboratrici fanno parte del **team Wella Professionals** che seguirà per il marchio di cosmesi professionale di P&G Salon Professional tutte le acconciature delle 63 ragazze approdate alla finale del concorso. Oltre a competenza e creatività, il team di parrucchiere di Lurago d'Erba porteranno in backstage tutto il calore della Lombardia. Un impegno che è partito proprio in questi giorni e terminerà con la serata finale in programma domenica.

*"Ritorniamo nel backstage di Miss Italia dopo una pausa di qualche anno e non vedo l'ora" ha dichiarato **Elisabetta Maccioni, titolare del salone partner Wella Professionals**. "Ho deciso di partecipare nuovamente al concorso soprattutto per dare la possibilità al mio team di collaboratrici di 'provare sulla loro pelle' l'emozione di un backstage così importante. Giorgia, che ha 22 anni ed è la mia collaboratrice più giovane, è già a Jesolo da una settimana: sono sicura che sarà per lei un importante momento formativo e trovo che sia modo bellissimo di coinvolgere tutto il mio team".*

Elisabetta, inoltre, curerà l'hairstyle delle candidate durante le selezioni per l'assegnazione dei titoli legati agli sponsor del concorso. Tra di essi, un posto di riguardo merita certamente **Miss Wella Professionals**, testimonial di bellezza e fascino rappresentato soprattutto attraverso i capelli, che in questi anni ha incoronato diversi talenti come **Giusy Buscemi (eletta poi Miss Italia 2012)** e la **nuova velina di Striscia la Notizia Irene Cioni, Miss Wella 2011**.

Wella Professionals ha a cuore la bellezza, a partire dai capelli.

La lunga e duratura sponsorship iniziata nel lontano 1978, attraverso la sinergia tra l'organizzazione Miren e il marchio di cosmesi professionale P&G Salon Professional, permette di dare un particolare rilievo alla professione dell'acconciatore e al suo speciale contributo, che, forte di competenze tecniche e stilistiche di altissimo livello, si fa decisivo per il look delle Miss e per il successo della kermesse.

Fin da allora gli acconciatori Wella Professionals pettinano le ragazze in lizza per i due ambiti titoli di "reginette di bellezza". Ogni anno gli stilisti Wella Professionals partecipano a centinaia di serate per le selezioni di Miss Italia, garantendo un servizio capelli in tempi record e offrendo un fondamentale contributo alla riuscita della manifestazione.

Wella Professionals, marchio P&G Salon Professional, si qualifica come una delle realtà più dinamiche del settore e distingue, nello scenario competitivo professionale, dei top brand nelle aree colore-ondulazione-styling-cura: Color Id, Illuminacolor, Koleston Perfect, Inspire, Color Touch, Magma, Blondor, Perform, Wellastrate, Lifetex ed High Hair. Il brand mette in risalto la partnership con gli acconciatori, professionisti della bellezza dei capelli, e sottolinea la professionalità di un marchio storico, sinonimo di alta qualità ed efficaci performance. Wella Professionals si rivolge al mondo degli acconciatori con una consolidata esperienza, con prodotti e iniziative di formazione innovativi e con un servizio completo e all'avanguardia. Professionalità a 360°, per instaurare e sviluppare una partnership di successo con il cliente, valorizzando quotidianamente il suo lavoro e la sua missione di bellezza.

Per informazioni sul salone:

AGE GROUP

www.agegroup.it

P.zza Vittorio Veneto 13, Lurago D'Erba (CO) T 031699505

Per informazioni la stampa può contattare:

Marcella Maggi/Elisabetta Bottani – On Point Pr – T 02/36515826 marcella.maggi@onpointpr.it; elisabetta.bottani@onpointpr.it

Marco Vurro – Relazioni Esterne P&G Salon Professional Italia - tel. 06.50972995 - vurro.m@pg.com